

Le parcours webmarketing Bâissez votre plan d'action webmarketing

Pour recevoir le formulaire d'inscription et pour toutes autres demandes merci de contacter le service Tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur :

Jessica SALES

Chargée d'animation Tourisme

Par mail : jessica.sales@cote-azur.cci.fr ou au 06 29 52 51 75

Faites le point sur vos pratiques numériques et construisez votre parcours webmarketing selon les marges d'amélioration identifiées. Bâissez votre plan d'action webmarketing adapté à vos moyens et à vos objectifs.

OBJECTIFS

- Connaître les meilleures pratiques de votre secteur d'activité
- Anticiper les tendances clients pour les années à venir
- Bâtir votre plan d'action personnalisé, adapté à vos moyens et objectifs

LES PLUS

- Animé par un consultant expert, l'atelier est « opérationnel » pour une mise en œuvre immédiate et adaptée à la stratégie du professionnel
- Limité à 6 participants pour des réponses « sur mesure » et un partage d'expérience entre pros du même secteur d'activité

PROGRAMME

Jour 1 - Stratégie

- Les fondamentaux : mes clientèles cibles, mes concurrents, mon positionnement
- La veille : mon E-réputation, la concurrence, les tendances marchés...
- La production de contenu : budget, méthode et diffusion
- L'analyse des performances : la fréquentation de son site Internet, la mesure des médias sociaux

Jour 2 - Visibilité sur le web

- Design & Ergonomie
- Référencement naturel & payant
- Emailing : newsletter, emails transactionnels et emails automatiques
- L'intégration de la mobilité dans votre stratégie webmarketing
- Le rôle du digital quand le client est chez moi

Jour 3 - E-distribution

- Introduction : Panorama des acteurs, la montée en force de la mobilité, le comportement d'achat des clients, l'impact de la Loi Macron

- L'e-distribution dans la stratégie globale : distribution multi-canal, cohérence online et offline, l'impact sur le CA
- Les règles de réussite : planification, des outils adaptés à vos besoins (réservation en ligne, PMS, chanel manager, veille concurrentielle)

Jour 4 - E-réputation & Médias sociaux

- Les différentes typologies de réseaux sociaux : Quel réseau social ? Pour qui ? Pour quoi ?
- Les avis clients : gestion et traitement, moyens pour récolter des avis
- Thématique illustrée par de nombreuses études de cas

PRE-REQUIS

- Faites le point sur vos pratiques numériques et construisez votre parcours webmarketing selon les marges d'amélioration identifiées.

SESSIONS

- **Lundi 15 mai 2017** – Stratégie, Nice
- **Mardi 16 mai 2017** – Visibilité du site web, Nice
- **Mercredi 4 octobre 2017** – E-réputation, Grasse
- **Jeudi 5 octobre 2017** – E-distribution, Grasse
- **Jeudi 16 novembre** – E-distribution, Golfe-Juan

TARIFS

- 280 € TTC le parcours webmarketing de 4 jours
- L'inscription est effective dès réception du règlement

CONTACT

Jessica SALES

Chargée d'animation Tourisme

Par mail : jessica.sales@cote-azur.cci.fr ou au 06 29 52 51 75